

Партнёр регистрации (эксклюзивно)

900 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
3. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»
6. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
 - 8.2. на экранной заставке с наименованием форума в фойе, с указанием статуса
 - 8.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 8.4. в печатной программе форума
 - 8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 8.6. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
10. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
11. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» презентационных материалов партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.