

ИНФОФОРУМ КАЛИНИНГРАД 27-30

1^я МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

АПРЕЛЯ 2026

Партнёр регистрации (эксклюзивно)

900 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
- 3. Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 4. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
- 5. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»
- 6. Размещение флагков** с символикой партнёра на столах регистрации
- 7. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
- 8. Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
 - 8.2. на экранной заставке с наименованием форума в фойе, с указанием статуса
 - 8.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 8.4. в печатной программе форума
 - 8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 8.6. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 9. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
- 10. Участие** не более 3 (троих) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
- 11. Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.