

ИНФОФОРУМ КАЛИНИНГРАД 27-30

1^я МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

АПРЕЛЯ 2026

Официальный партнёр ВИП-мероприятий (эксклюзивно)

650 000 руб. (включая НДС 5%)

1. Эксклюзивный статус **Официального партнёра ВИП-мероприятий** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. Предоставление приветственного слова на Торжественном ужине представителю партнёра
3. Организация Торжественного ужина и ВИП-комнаты от имени партнёра маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
 - 3.1. размещение настольных флагжков с символикой партнёра
 - 3.2. размещение сувениров с символикой партнёра
4. Размещение отдельно стоящего напольного баннера
 - 4.3. в зале торжественного ужина
 - 4.4. в ВИП-комнате
5. Размещение сувениров с символикой партнёра для ВИП-участников в ВИП-комнате (при предварительном согласовании с Оргкомитетом) маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
6. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
7. Одно выступление на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»
8. Участие не более 2 (двоих) представителей партнёра со статусом «Посетитель» во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
9. Участие 1 (одного) представителя партнёра со статусом «ВИП»
10. Предоставление специальной скидки 15% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. Размещение логотипа партнёра
 - 11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 11.2. в печатной программе форума
 - 11.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 11.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт

компании-партнёра

11.5. на пригласительных на торжественный ужин

12. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов ([исключена реклама других конференций и мероприятий](#))

12.6. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

14. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.