

Официальный партнёр VIP-мероприятий (эксклюзивно)

650 000 руб. (включая НДС 5%)

- 1. Эксклюзивный статус Официального партнёра VIP-мероприятий 1-й** Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Предоставление приветственного слова на Торжественном ужине** представителю партнёра
- 3. Организация Торжественного ужина и VIP-комнаты** от имени партнёра маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
 - 3.1. размещение настольных флажков с символикой партнёра
 - 3.2. размещение сувениров с символикой партнёра
- 4. Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
 - 4.3. в зале торжественного ужина
 - 4.4. в VIP-комнате
- 5. Размещение сувениров с символикой партнёра** для VIP-участников **в VIP-комнате** (при предварительном согласовании с Оргкомитетом) маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
- 6. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
- 7. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»
- 8. Участие** не более **2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
- 9. Участие 1 (одного) представителя** партнёра **со статусом «VIP»**
- 10. Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 11. Размещение логотипа** партнёра
 - 11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 11.2. в печатной программе форума
 - 11.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 11.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт

компании-партнёра

11.5. на приглашенных на торжественный ужин

12. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.6. один печатный материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов)

13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

14. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.