

28-29
ЯНВАРЯ
2026

ИНФОФОРУМ

28^й БОЛЬШОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

МОСКВА, КЛАСТЕР «ЛОМОНОСОВ»



Статус	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр	5 600 000
Партнёр пленарного заседания	2 700 000
Золотой партнёр	1 800 000
Партнёр зоны делового общения (эксклюзивно)	1 700 000
Партнёр кофе-брейка (эксклюзивно)	1 500 000
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	1 500 000
Официальный партнёр Профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)	900 000
Серебряный партнёр	870 000
Партнёр (стенд + доклад)	600 000
Партнёр (стенд)	520 000
Партнёр (доклад)	480 000
Компания-участник	210 000

Генеральный партнёр

5 600 000 руб. (включая НДС 5%)

Статус Генерального партнёра фактически делает компанию соорганизатором мероприятия и, помимо максимального пакета маркетинговых услуг, предполагает ряд привилегий до начала и после завершения работы форума. Ключевыми из них являются включение представителя в состав Оргкомитета с участием в рабочих встречах и обсуждении программы.

Во время работы форума представитель Генерального партнёра **занимает место в президиуме пленарного заседания**, в пакет включен **пленарный доклад**.

Партнёру предоставляется возможность принять участие в подготовке тематической сессии, выделяется максимальная выставочная площадь под стенд с приоритетом в выборе места, предоставляются др. преференции.

Предоставляется:

1. **Статус Генерального партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета «Инфофорума-2026»** с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
3. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-2026» (по заранее согласованному списку)
4. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
5. **Выступление на пленарном заседании**
6. **Включение серии выступлений** представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
7. **Ротация видеоролика (без звука) о партнёре** на экране в фойе в дни мероприятия
видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом
8. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
9. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
10. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
11. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
12. **Возможность проведения BTL-мероприятий** с включением в официальную программу форума
бизнес-завтрак/полдник, мастер-класс, разбор кейсов, демонстрации, тематический квиз и др.
форматы по согласованию с Оргкомитетом
13. **Размещение** отдельно стоящего напольного **баннера** (типа ролл-ап) **и сувенирной продукции в ВИП-зале**
14. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 14.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 14.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - 14.3. участие в составлении программы выступлений заседания
 - 14.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - 14.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
15. **Размещение логотипа партнёра**
 - 15.1. на ВИП бейджах участников
 - 15.2. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса

- 15.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
- 15.4. в печатной программе форума
- 15.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- 15.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 15.7. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 16. **Участие не более 15 (пятнадцати) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»
- 17. **Предоставление ВИП-статуса** для 5 (пятерых) представителей партнёра
 - 17.1. отдельная ВИП-регистрация
 - 17.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
 - 17.3. ВИП-обед
 - 17.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
 - 17.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
- 18. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 19. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 19.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)
 - 19.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
- 20. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
- 21. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
- 22. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
- 23. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
- 24. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
- 25. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с

логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

26. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

27. **Гарантированная парковка** (два парковочных места)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр пленарного заседания

2 700 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра пленарного заседания** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
Именное место спикера в первом ряду
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств
5. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
6. **Размещение логотипа партнёра**
 - 6.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса
 - 6.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 6.3. в печатной программе форума
 - 6.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 6.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 6.6. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
7. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

9. **Участие** не более **10 (десяти) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

10. **Предоставление ВИП-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра

10.1. отдельная ВИП-регистрация

10.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

10.3. ВИП-обед

10.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

10.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

11. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. **Размещение сувениров партнёра в ВИП- и Бизнес-комнате**

13. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

14. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

15. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

16. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

17. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

18. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

19. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

20. **Гарантированная парковка** (одно парковочное место)

21. Дополнительная **опция к пакету** (по предварительному согласованию с Оргкомитетом):
Видеоролик (без звука) **на экране в фойе напротив входа в здание- 200 тыс. рублей**

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

1 800 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

4. Опции на выбор:

4.1. Серия выступлений на тематических заседаниях «Инфофорума-2026»

количество докладов по согласованию с Оргкомитетом

либо:

4.2. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематического заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

5. Размещение логотипа партнёра

5.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса

5.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

5.3. в печатной программе форума

5.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса

5.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

5.6. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

8. Участие не более 7 (семерых) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

9. Предоставление ВИП-статуса для 3 (троих) представителей партнёра

9.1. отдельная ВИП-регистрация

9.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

9.3. ВИП-обед

9.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

9.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

10. Предоставление специальной скидки 30% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. Размещение сувениров партнёра в ВИП- и Бизнес-комнате

12. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

14. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

15. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

16. Размещение на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

17. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

18. Предоставление отчёта об аудитории форума

19. Гарантированная парковка (одно парковочное место)

20. Дополнительная опция к пакету (по предварительному согласованию с Оргкомитетом):

Видеоролик (без звука) на экране в фойе напротив входа в здание- 200 тыс. рублей

Партнёр зоны делового общения (эксклюзивно)

1 700 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра зоны делового общения** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Брендирование ВИП-комнаты** с использованием символики партнёра
3. **Брендирование Бизнес-пространства** с использованием символики партнёра
4. Возможность **брендирования ВИП и Бизнес-пространства** со стороны партнёра размещение рекламной продукции, светодиодные вывески, барная стойка, мебель, напольный баннер (типа ролл-ап) и т.п. (предоставляет Партнёр по согласованию с Оргкомитетом)
5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2026»
6. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
7. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» (полноцвет, одна полоса)
8. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в ВИП и бизнес-залах
9. **Размещение флажков с символикой** партнёра в ВИП и бизнес-залах
10. **Размещение логотипа** партнёра
 - 10.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 10.2. на пригласительных в ВИП и бизнес залы
 - 10.3. в печатной программе форума
 - 10.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 10.5. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
11. **Участие не более 4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы
12. **Предоставление ВИП-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
 - 12.1. отдельная ВИП-регистрация
 - 12.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
 - 12.3. ВИП-обед
 - 12.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
 - 12.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по

желанию)

13. Предоставление специальной скидки 20% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

14. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

14.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

15. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

16. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

17. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

18. Размещение на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр кофе-брейка (эксклюзивно)

1 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. Эксклюзивный статус Партнёра кофе-брейка 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Брендирование зоны кофе-брейка

брендированные стаканы на кофе-брейк, брендирование скатертей на гвоздики, брендирование стойки в зоне выставки 1-го этажа

3. Одно выступление на тематическом заседании «Инфофорума-2026»

4. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

5. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

6. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорума-2026» (полноцвет, одна

полоса)

7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне кофе-брейка

8. **Размещение логотипа** партнёра

8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

8.2. в печатной программе форума

8.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

8.4. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

10. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)

11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

12. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации (эксклюзивно)

1 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Брендирование стойки регистрации** с использованием символики партнёра
3. **Стенд стандартной застройки**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» (полноцвет, одна полоса)
5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2026»
6. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
 - 8.2. на экранной заставке с наименованием форума в фойе, с указанием статуса
 - 8.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 8.4. в печатной программе форума
 - 8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 8.6. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
10. **Участие** не более 3 (трёх) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»
11. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
12. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-2026»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
14. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
15. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр Профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)

900 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Официального партнёра** Профессиональной премии «Серебряный кинжал» 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Участие** представителя партнёра **в торжественной церемонии награждения** лауреатов вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума
3. **Выступление** представителя партнёра **с приветственным словом во время церемонии награждения**
4. Возможность **вручения** лауреатам **памятных призов с символикой** партнёра
призы предоставляет партнёр;
по согласованию с Оргкомитетом
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» (полноцвет, одна полоса)
7. **Размещение логотипа** партнёра
 - 7.1. на фоновой заставке с наименованием Премии на большом экране сцены в зале проведения торжественной церемонии награждения с указанием статуса
 - 7.2. на дипломах лауреатов
 - 7.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 7.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 7.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 7.6. в печатной программе форума
 - 7.7. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
8. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

9. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

10. Участие не более 6 (шестерых) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

11. Предоставление ВИП-статуса для 2 (двоих) представителей партнёра

11.1. отдельная ВИП-регистрация

11.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

11.3. ВИП-обед

11.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

11.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

12. Предоставление специальной скидки 25% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

13. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

14. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

15. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

16. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

17. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Серебряный партнёр

870 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-2026»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» (полноцвет, одна полоса)
4. **Размещение логотипа** партнёра
 - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 4.5. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
5. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
6. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
7. **Участие** не более 5 (**пятерых**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»
8. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
 - 8.1. отдельная VIP-регистрация
 - 8.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)
 - 8.3. VIP-обед
 - 8.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания
 - 8.5. размещение информации о VIP-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
9. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
10. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
11. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2026»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
12. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

13. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

14. Размещение на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

15. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

16. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

600 000 руб. (включая НДС 5%)

С 12 декабря: 630 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2026»
3. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Размещение логотипа** партнёра
 - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 4.4. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
5. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»
6. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов)

8. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

9. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. Размещение на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

520 000 руб. (включая НДС 5%)

С 12 декабря: 550 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. Статус Партнёра 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

3. Размещение логотипа партнёра

3.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

3.2. в печатной программе форума

3.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

3.4. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

4. Участие не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной

программы «Инфофорума-2026»

5. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
7. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

480 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2026»
3. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»
4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Размещение логотипа** партнёра
 - 5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 5.2. в печатной программе форума
 - 5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 5.4. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов

(исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов)

7. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

8. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

9. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

10. Размещение на сайте «Инфофорума-2026» презентационных материалов партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

210 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. Участие со статусом «Компания-участник» в 28-м Большом Национальном форуме информационной безопасности «Инфофорум-2026»

2. Размещение логотипа партнёра

2.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

2.2. в печатной программе форума

2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

2.4. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

3. Участие не более 2 (двоих) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

4. Предоставление специальной скидки 5% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных

рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

6. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте

«Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

7. Дополнительная опция к пакету:

вложение информационно-рекламной продукции партнёра в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один печатный материал формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов) - **70 тыс. рублей**

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.