

28-29  
ЯНВАРЯ  
2026

# ИНФОФОРУМ

28<sup>й</sup> БОЛЬШОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
МОСКВА, КЛАСТЕР «ЛОМОНОСОВ»



Статус	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр	5 600 000
Партнёр пленарного заседания	2 700 000
Золотой партнёр	1 800 000
Партнёр зоны делового общения (эксклюзивно)	1 700 000
Партнёр кофе-брейка (эксклюзивно)	1 500 000
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	1 500 000
Официальный партнёр Профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)	900 000
Серебряный партнёр	870 000
Партнёр (стенд + доклад)	600 000
Партнёр (стенд)	520 000
Партнёр (доклад)	480 000
Компания-участник	210 000

## Генеральный партнёр

**5 600 000 руб. (включая НДС 5%)**

Статус Генерального партнёра фактически делает компанию соорганизатором мероприятия и, помимо максимального пакета маркетинговых услуг, предполагает ряд привилегий до начала и после завершения работы форума. Ключевыми из них являются включение представителя в состав Оргкомитета с участием в рабочих встречах и обсуждении программы.

Во время работы форума представитель Генерального партнёра **занимает место в президиуме пленарного заседания**, в пакет включен **пленарный доклад**.

Партнёру предоставляется возможность принять участие в подготовке тематической сессии, выделяется максимальная выставочная площадь под стенд с приоритетом в выборе места, предоставляются др. прференции.

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета «Инфофорума-2026»** с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
- 3. Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-2026» (по заранее согласованному списку)
- 4. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 5. Выступление на пленарном заседании**
- 6. Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний  
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
- 7. Ротация видеоролика (без звука) о партнёре** на экране в фойе в дни мероприятия  
видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом
- 8. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 9. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 10. Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 11. Проведение спонсорских активностей на стенде**  
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
- 12. Возможность проведения BTL-мероприятий** с включением в официальную программу форума  
бизнес-завтрак/полдник, мастер-класс, разбор кейсов, демонстрации, тематический квиз и др.  
форматы по согласованию с Оргкомитетом
- 13. Размещение** отдельно стоящего напольного **баннера** (типа ролл-ап) **и сувенирной продукции** в ВИП-зале
- 14. Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
  - 14.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
  - 14.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
  - 14.3. участие в составлении программы выступлений заседания
  - 14.4. размещение настольных флагжков на столах ведущих секционного заседания
  - 14.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
- 15. Размещение логотипа** партнёра
  - 15.1. на ВИП бейджах участников
  - 15.2. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса

- 15.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 15.4. в печатной программе форума
  - 15.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
  - 15.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 15.7. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 16. Участие** не более **15 (пятнадцати) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»
- 17. Предоставление ВИП-статуса** для 5 (пятерых) представителей партнёра
- 17.1. отдельная ВИП-регистрация
  - 17.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
  - 17.3. ВИП-обед
  - 17.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
  - 17.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
- 18. Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 19. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)
- 19.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)
  - 19.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
- 20. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
- 21. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
- 22. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
- 23. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
- 24. Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
- 25. Предоставление фотоотчёта**  
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с

логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

**26. Предоставление отчёта об аудитории форума**

**27. Гарантированная парковка** (два парковочных места)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Партнёр пленарного заседания**

**2 700 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

- 1. Статус Партнёра пленарного заседания** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Выступление на пленарном заседании**  
Именное место спикера в первом ряду
- 3. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 4. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств
- 5. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 6. Размещение логотипа** партнёра
  - 6.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса
  - 6.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 6.3. в печатной программе форума
  - 6.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
  - 6.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 6.6. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 7. Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 8. Проведение спонсорских активностей на стенде**  
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

**9. Участие** не более **10 (десяти) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

**10. Предоставление ВИП-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра

10.1. отдельная ВИП-регистрация

10.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

10.3. ВИП-обед

10.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

10.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

**11. Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**12. Размещение сувениров партнёра в ВИП- и Бизнес-комнате**

**13. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов ([исключена реклама других конференций и мероприятий](#))

13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

**14. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**15. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**16. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**17. Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**18. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

**19. Предоставление отчёта** об аудитории форума

**20. Гарантированная парковка** (одно парковочное место)

**21. Дополнительная опция к пакету** (по предварительному согласованию с Оргкомитетом):

Видеоролик (без звука) на экране в фойе напротив входа в здание- 200 тыс. рублей

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Золотой партнёр**

**1 800 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

- 1. Статус Золотого партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств
- 3. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
4. Опции на выбор:

### **4.1. Серия выступлений на тематических заседаниях «Инфофорума-2026»**

количество докладов по согласованию с Оргкомитетом

**либо:**

### **4.2. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематического заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания  
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флагжков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

## **5. Размещение логотипа партнёра**

5.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса

5.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

5.3. в печатной программе форума

5.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса

5.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

5.6. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

## **6. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

**7. Проведение спонсорских активностей на стенде**

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

**8. Участие не более 7 (семерых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

**9. Предоставление ВИП-статуса** для 3 (троих) представителей партнёра

9.1. отдельная ВИП-регистрация

9.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

9.3. ВИП-обед

9.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

9.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

**10. Предоставление специальной скидки 30%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**11. Размещение сувениров партнёра в ВИП- и Бизнес-комнате**

**12. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов ([исключена реклама других конференций и мероприятий](#))

12.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

**13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**14. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**15. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**16. Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**17. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

**18. Предоставление отчёта** об аудитории форума

**19. Гарантированная парковка** (одно парковочное место)

**20. Дополнительная опция к пакету** (по предварительному согласованию с Оргкомитетом):

Видеоролик (без звука) на экране в фойе напротив входа в здание- 200 тыс. рублей

# **Партнёр зоны делового общения (эксклюзивно)**

**1 700 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра зоны делового общения** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Брендирование ВИП-комнаты** с использованием символики партнёра
3. **Брендирование Бизнес-пространства** с использованием символики партнёра
4. Возможность **брендирования ВИП и Бизнес-пространства** со стороны партнёра  
размещение рекламной продукции, светодиодные вывески, барная стойка, мебель, напольный баннер (типа ролл-ап) и т.п. (предоставляет Партнёр по согласованию с Оргкомитетом)
5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2026»
6. **Стенд** стандартной застройки  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
7. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» (полноцвет, одна полоса)
8. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в ВИП и бизнес-залах
9. **Размещение флагков с символикой** партнёра в ВИП и бизнес-залах
10. **Размещение логотипа** партнёра
  - 10.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 10.2. на пригласительных в ВИП и бизнес залы
  - 10.3. в печатной программе форума
  - 10.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 10.5. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
11. **Участие** не более **4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы
12. **Предоставление ВИП-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
  - 12.1. отдельная ВИП-регистрация
  - 12.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
  - 12.3. ВИП-обед
  - 12.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
  - 12.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по

желанию)

13. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

14. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

14.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

15. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

16. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

17. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

18. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

#### **ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Партнёр кофе-брейка (эксклюзивно)**

**1 500 000 руб. (включая НДС 5%)**

Представляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра кофе-брейка** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Брендирование зоны кофе-брейка**

брендированные стаканы на кофе-брейк, брендирование скатертий на гвоздики, брендирование стойки в зоне выставки 1-го этажа

3. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2026»

4. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

5. **Проведение спонсорских активностей на стенде**

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» (полноцвет, одна

полоса)

**7. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне кофе-брейка

**8. Размещение логотипа** партнёра

8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

8.2. в печатной программе форума

8.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

8.4. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

**9. Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

**10. Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**11. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)

11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

**12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**13. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**14. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**15. Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

**Партнёр регистрации (эксклюзивно)**

**1 500 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

- 1. Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Брендирование стойки регистрации** с использованием символики партнёра
- 3. Стенд** стандартной застройки  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 4. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» (полноцвет, одна полоса)
- 5. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2026»
- 6. Размещение флагков** с символикой партнёра на столах регистрации
- 7. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
- 8. Размещение логотипа** партнёра
  - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
  - 8.2. на экранной заставке с наименованием форума в фойе, с указанием статуса
  - 8.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 8.4. в печатной программе форума
  - 8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 8.6. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 9. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
- 10. Участие** не более 3 (троих) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»
- 11. Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 12. Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-2026»**  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
- 13. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
- 14. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
- 15. Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Официальный партнёр Профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)**

**900 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

1. Эксклюзивный статус **Официального партнёра** Профессиональной премии «Серебряный кинжал» 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. Участие представителя партнёра **в торжественной церемонии награждения** лауреатов вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума
3. Выступление представителя партнёра **с приветственным словом во время церемонии награждения**
4. Возможность **вручения** лауреатам **памятных призов с символикой** партнёра призы предоставляет партнёр; по согласованию с Оргкомитетом
5. Публикация приветствия руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств
6. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорума-2026» (полноцвет, одна полоса)
7. Размещение логотипа партнёра
  - 7.1. на фоновой заставке с наименованием Премии на большом экране сцены в зале проведения торжественной церемонии награждения с указанием статуса
  - 7.2. на дипломах лауреатов
  - 7.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 7.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
  - 7.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 7.6. в печатной программе форума
  - 7.7. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
8. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

**9. Проведение спонсорских активностей на стенде**

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

**10. Участие не более 6 (шестерых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

**11. Предоставление ВИП-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра

11.1. отдельная ВИП-регистрация

11.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

11.3. ВИП-обед

11.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

11.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

**12. Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**13. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

**14. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**15. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**16. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

**17. Предоставление отчёта** об аудитории форума

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Серебряный партнёр

**870 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

- 1. Статус Серебряного партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-2026»
- 3. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» (полноцвет, одна полоса)
- 4. Размещение логотипа** партнёра
  - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 4.2. в печатной программе форума
  - 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
  - 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 4.5. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 5. Стенд** стандартной застройки  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 6. Проведение спонсорских активностей на стенде**  
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
- 7. Участие** не более 5 (пятерых) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»
- 8. Предоставление ВИП-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
  - 8.1. отдельная ВИП-регистрация
  - 8.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
  - 8.3. ВИП-обед
  - 8.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
  - 8.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
- 9. Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 10. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов ([исключена реклама других конференций и мероприятий](#))
  - 10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
- 11. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
- 12. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**13. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**14. Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**15. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

**16. Предоставление отчёта** об аудитории форума

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Партнёр (стенд + доклад)

**600 000 руб. (включая НДС 5%)**

**С 12 декабря:** 630 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

**1. Статус Партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

**2. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2026»

**3. Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

**4. Размещение логотипа** партнёра

4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

4.2. в печатной программе форума

4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

4.4. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

**5. Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

**6. Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**7. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

**8. Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**9. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**10. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**11. Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Партнёр (стенд)

**520 000 руб. (включая НДС 5%)**

**С 12 декабря:** 550 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

**1. Статус Партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

**2. Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

**3. Размещение логотипа** партнёра

3.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

3.2. в печатной программе форума

3.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

3.4. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

**4. Участие** не более 3 (трех) **представителей** во всех мероприятиях официальной

программы «Инфофорума-2026»

**5. Предоставление специальной скидки 15% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра**

**6. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

**7. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**8. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Партнёр (доклад)

**480 000 руб. (включая НДС 5%)**

Представляется:

**1. Статус Партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

**2. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2026»

**3. Участие** не более 3 (трех) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

**4. Предоставление специальной скидки 10% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра**

**5. Размещение логотипа** партнёра

5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

5.2. в печатной программе форума

5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

5.4. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

**6. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов

(исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

**7. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**8. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте**

**«Инфофорума-2026»**

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**9. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**10. Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Компания-участник**

**210 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

**1. Участие со статусом «Компания-участник»** в 28-м Большом Национальном форуме информационной безопасности «Инфофорум-2026»

**2. Размещение логотипа** партнёра

2.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

2.2. в печатной программе форума

2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

2.4. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

**3. Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

**4. Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**5. Информационная поддержка** партнёра «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных

рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**6. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**7. Дополнительная опция** к пакету:

**вложение информационно-рекламной продукции** партнёра в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**): один печатный материал формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов) - **70 тыс. рублей**

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.