

28-29
ЯНВАРЯ
2026

ИНФОФОРУМ

28^й БОЛЬШОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

МОСКВА, КЛАСТЕР «ЛОМОНОСОВ»



Партнёр кофе-брейка (эксклюзивно)

1 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра кофе-брейка** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Брендирование зоны кофе-брейка**
брендированные стаканы на кофе-брейк, брендирование скатертей на гвоздики, брендирование стойки в зоне выставки 1-го этажа
3. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2026»
4. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
5. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» (полноцвет, одна полоса)
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне кофе-брейка
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 8.2. в печатной программе форума
 - 8.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 8.4. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»
10. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. Размещение на сайте «Инфофорума-2026» презентационных материалов партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.