

28-29  
ЯНВАРЯ  
2026

# ИНФОФОРУМ

28<sup>й</sup> БОЛЬШОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

МОСКВА, КЛАСТЕР «ЛОМОНОСОВ»



## Генеральный партнёр

**5 600 000 руб. (включая НДС 5%)**

Статус Генерального партнёра фактически делает компанию соорганизатором мероприятия и, помимо максимального пакета маркетинговых услуг, предполагает ряд привилегий до начала и после завершения работы форума. Ключевыми из них являются включение представителя в состав Оргкомитета с участием в рабочих встречах и обсуждении программы.

Во время работы форума представитель Генерального партнёра **занимает место в президиуме пленарного заседания**, в пакет включен **пленарный доклад**.

Партнёру предоставляется возможность принять участие в подготовке тематической сессии, выделяется максимальная выставочная площадь под стенд с приоритетом в выборе места, предоставляются др. преференции.

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета** «Инфофорума-2026» с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
- 3. Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-2026» (по заранее согласованному списку)
- 4. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 5. Выступление на пленарном заседании**
- 6. Включение серии выступлений** представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний  
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
- 7. Ротация видеоролика (без звука) о партнёре** на экране в фойе в дни мероприятия  
видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом
- 8. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 9. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 10. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 11. Проведение спонсорских активностей на стенде**

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

**12. Возможность проведения BTL-мероприятий** с включением в официальную программу форума

бизнес-завтрак/полдник, мастер-класс, разбор кейсов, демонстрации, тематический квиз и др. форматы по согласованию с Оргкомитетом

**13. Размещение** отдельно стоящего напольного **баннера** (типа ролл-ап) **и сувенирной продукции в ВИП-зале**

**14. Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- 14.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- 14.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- 14.3. участие в составлении программы выступлений заседания
- 14.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- 14.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

**15. Размещение логотипа** партнёра

- 15.1. на ВИП бейджах участников
- 15.2. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса
- 15.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
- 15.4. в печатной программе форума
- 15.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- 15.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 15.7. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

**16. Участие** не более **15 (пятнадцати) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

**17. Предоставление ВИП-статуса** для 5 (пятерых) представителей партнёра

- 17.1. отдельная ВИП-регистрация
- 17.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
- 17.3. ВИП-обед
- 17.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
- 17.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

**18. Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**19. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

19.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов)

19.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

**20. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

**21. Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**22. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**23. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**24. Размещение** на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**25. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

**26. Предоставление отчёта** об аудитории форума

**27. Гарантированная парковка** (два парковочных места)

## **ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.