

28-29
ЯНВАРЯ
2026

ИНФОФОРУМ

28^й БОЛЬШОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
МОСКВА, КЛАСТЕР «ЛОМОНОСОВ»



Генеральный партнёр

5 600 000 руб. (включая НДС 5%)

Статус Генерального партнёра фактически делает компанию соорганизатором мероприятия и, помимо максимального пакета маркетинговых услуг, предполагает ряд привилегий до начала и после завершения работы форума. Ключевыми из них являются включение представителя в состав Оргкомитета с участием в рабочих встречах и обсуждении программы.

Во время работы форума представитель Генерального партнёра **занимает место в президиуме пленарного заседания**, в пакет включен **пленарный доклад**.

Партнёру предоставляется возможность принять участие в подготовке тематической сессии, выделяется максимальная выставочная площадь под стенд с приоритетом в выборе места, предоставляются др. преференции.

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 28-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2026» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета «Инфофорума-2026»** с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
- 3. Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-2026» (по заранее согласованному списку)
- 4. Включение представителя партнёра в состав Презициума пленарного заседания**
- 5. Выступление на пленарном заседании**
- 6. Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
- 7. Ротация видеоролика (без звука) о партнёре** на экране в фойе в дни мероприятия
видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом
- 8. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 9. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2026» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 10. Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 11. Проведение спонсорских активностей на стенде**

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

12. Возможность проведения BTL-мероприятий с включением в официальную программу форума

бизнес-завтрак/полдник, мастер-класс, разбор кейсов, демонстрации, тематический квиз и др. форматы по согласованию с Оргкомитетом

13. Размещение отдельно стоящего напольного **баннера** (типа ролл-ап) **и сувенирной продукции в ВИП-зале**

14. Участие партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

14.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

14.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания

14.3. участие в составлении программы выступлений заседания

14.4. размещение настольных флагжков на столах ведущих секционного заседания

14.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

15. Размещение логотипа партнёра

15.1. на ВИП бейджах участников

15.2. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса

15.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

15.4. в печатной программе форума

15.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

15.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

15.7. на официальной странице «Инфофорума-2026» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

16. Участие не более **15 (пятнадцати) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2026»

17. Предоставление ВИП-статуса для 5 (пятерых) представителей партнёра

17.1. отдельная ВИП-регистрация

17.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

17.3. ВИП-обед

17.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

17.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2026»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

18. Предоставление специальной скидки 50% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

19. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

19.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

19.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

20. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

21. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2026»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

22. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2026»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

23. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2026» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

24. Размещение на сайте «Инфофорума-2026» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

25. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

26. Предоставление отчёта об аудитории форума

27. Гарантированная парковка (два парковочных места)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.