



Генеральный партнёр

2 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 7-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в ПФО «Инфофорум-Поволжье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Содействие в организации встреч** с участниками Инфофорум-Поволжье (по заранее согласованному списку)
- 3. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 4. Выступление на пленарном заседании/ участие в пленарной дискуссии**
- 5. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 6. Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Поволжье с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 7. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 8. Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
- 9. Размещение логотипа партнёра**
 - 9.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса
 - 9.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 9.3. в печатной программе форума
 - 9.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 9.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 9.6. на официальной странице Инфофорум-Поволжье с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 10. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра
- 11. Опции на выбор:**

11.1. Включение серии выступлений представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

11.2. Участие партнёра в **подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

12. Участие не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

12.1. Предоставление VIP-статуса для 4 (четверых) представителей партнёра

13. Предоставление специальной скидки 50% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

14. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

14.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

14.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

15. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

16. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Поволжье

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

17. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Поволжье

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

18. Размещение информации о докладчике на сайте Инфофорум-Поволжье в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

19. Размещение на сайте Инфофорум-Поволжье **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

20. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с

логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

21. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.