

ПАРТНЕР ДЕМО-ЗОНЫ

Партнёрам

Инфофорум-2020

**120 тыс. руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- 1. статус Партнера Демо-зоны** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Партнера Демо-зоны (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляются столы, стулья, Интернет-доступ. Общая площадь до 6 кв.м. (незастроенная). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 30 января 2020г.;
- 3. возможность проведения демонстрационной презентации** (и других промо-мероприятий по согласованию) на выставочном стенде во время перерыва между пленарным и тематическими заседаниями;
- 4. включение информации о презентации** Демо-партнера в официальную программу конференции;
- 5. приглашение участников форума по громкой связи** на стенд Партнера Демо-зоны перед началом презентации;
- 6. размещение логотипа** Партнера Демо-зоны:
 - на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «Инфофорума-2020»;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 7. участие 2 (двух) представителей** Партнера Демо-зоны, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
- 8. предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;
- 9. вложение информационно-рекламных материалов** партнера в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов).

10. **информационная поддержка** участия Партнера Демо-зоны в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

11. **размещение информации** о Партнере Демо-зоны (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

12. **размещение промо-анонса** участия Партнера на сайте мероприятия <https://infoforum.ru/conference/2020> (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме).