

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Партнёрам

Инфофорум-2020

**2 млн. руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- 1. статус Генерального партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2020" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. включение представителя руководства** Генерального партнера **в состав Оргкомитета** «Инфофорума-2020» с правом участия в рабочих заседаниях;
- 3. посещение Генерального партнёра** участниками в рамках **деловой программы** 30 или 31 января 2020 г. (возможно посещение штаб-квартиры, демонстрационных центров, исследовательских лабораторий, встреча с руководством, деловой обед и проч.; тема встречи и количество участников и формат по согласованию). **Всего в рамках деловой программы состоится не более трех визитов в ведущие компании;**
- 4. выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- 5. включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума пленарного заседания;**
- 6. публикация приветствия** руководителя Генерального партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2020» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- включение **слайда с логотипом** Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- публикация **рекламы** Генерального партнера **в печатной программе мероприятия** с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
- 9. размещение логотипа** Генерального партнера:
 - на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной Программе форума;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания

- договора о партнерстве);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. экспозиционная **площадь для размещения мобильного стенда** Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 9 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 30 января 2020г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

11. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

12. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания** либо VIP-зал;

13. предоставляется на выбор:

- включение **пяти выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «Инфофорума-2020» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- **проведение Генеральным партнером сопровождающего мероприятия в рамках официальной программы** (семинар, мастер-класс, презентация, пресс-конференция, бизнес-завтрак, другой формат по согласованию с Оргкомитетом);

- включение в официальную программу «Инфофорума-2020»;
- рассылка электронных писем с приглашением к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорума-2020»;
- предоставление отдельного зала на 2 часа (оборудование по согласованию);

- включение **двух выступлений** представителя Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «Инфофорума-2020» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- **участие Генерального партнера** в подготовке одного из **тематических заседаний** «Инфофорума-2020»:

- **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и других партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **размещение настольных флажков** Генерального партнера на столах ведущих секционного заседания;

- включение **одного выступления** представителя Генерального партнера в официальную программу другого **тематического заседания** форума (по выбору) по согласованной с Оргкомитетом теме;

14. **VIP-статус для 4 (четверых)** представителей Генерального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2020»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

15. **участие не более 20 (двадцати) представителей** Генерального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);

16. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера;

17. **вложение информационно-рекламной продукции** Генерального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный **сувенир** размером (размер по согласованию);

18. **информационная поддержка** участия Генерального партнера в «Инфофоруме-2020»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей

спонсора на страницах Интернет-портала <https://infoforum.ru/>, <https://infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

19. **размещение информации о Генеральном партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

20. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в «Инфофоруме-2020» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

21. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020» в разделе «Программа»;

22. **размещение** вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Генерального партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2020»;

23. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и роллапов Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;

24. **предоставление отчета** об аудитории форума;

25. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**два парковочных места**).