

# ЭКСПО-ПАРТНЕР

## Партнёрам

Инфофорум-Крым-2018

**70 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус **Экспо-партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

**размещение мобильного стенда** компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади **4 кв.м.**

Мобильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

Зона выставочной экспозиции размещается в фойе конференц-залов.

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКСПО-ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

3.1 **размещение промо-анонса** участия компании экспо-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** экспо-партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

**Участие одного представителя** компании Экспо-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

#### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

### 5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

5.2 на сайте **infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;  
5.3 на баннере с названием **форума**, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 упоминание об участии компании Экспо-партнера в форуме в **электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);  
6.2 публикация новостей от Экспо-партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);  
6.3 публикация новостей от Экспо-партнера на странице Инфофорума в **Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**Вложение информационно-рекламных материалов** экспо-партнера в комплект **конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листа).

## **8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к Уральские авиалинии (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт комфорт, одноместное размещение;
- трансферы.

**Стоимость 40 тыс. руб.**