

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

## Торжественного ужина

### Партнёрам

Инфофорум-Крым-2018

**210 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

#### **1. СТАТУС:**

Статус **Официального партнера Торжественного ужина** по случаю Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

#### **2. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА ОТ ИМЕНИ ПАРТНЕРА**

2.1 организация и проведение торжественного приема (ужина) от имени Официального партнера и Оргкомитета Инфофорума. Прием проводится в день открытия форума.

2.2 **выступление с приветственным словом** к участникам торжественного приема во время мероприятия;

#### **3. БРЕНДИРОВАНИЕ И РЕКЛАМА**

3.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up) Официального партнера перед входом в зал, где проводится торжественный прием;

3.2 **размещение логотипа** компании Официального партнера **на пригласительных билетах** на торжественный прием.

#### **4. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**включение одного выступления** представителя компании Официального партнера в программу конференции в рамках выбранного тематического заседания

#### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):**

5.1. **размещение промо-анонса** участия Официального партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

5.2 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Официальным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

5.3 **размещение информации о компании** Официальном партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

## **6. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

6.1 **участие двоих** представителей компании Официального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

6.2 **доступ двоих представителей** компании Официального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату).

### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

## **7. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

7.1 **на пригласительных билетах** на Торжественный прием;

7.2 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

7.3 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7.4 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;

## **8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

8.1 **упоминание об участии компании** Официального партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

8.2 **публикация новостей** от Официального партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

8.3 **публикация новостей** от Официального партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

## **9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

**К вложению принимается один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

## **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**размещение текста доклада и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, **на сайте** infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к Уральские авиалинии (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

**Стоимость 40 тыс. руб.**