

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

Партнёрам

Инфофорум-Крым-2018

550 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Золотого партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 Опции на выбор:

2.1.1 **участие в подготовке одного тематического заседания** конференции (по выбору или по предложению партнера):

а) **участие в формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

б) **участие представителя Золотого партнера в качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению заседания экспертов на своё усмотрение);

либо

2.1.2 возможность **выступить с пленарным докладом** представителю Золотого партнёра;

2.1.3 **включение 2 (двух) выступлений** представителей Золотого партнера в программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

2.1.4 **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера **на сайте** конференции infoforum.ru и **в печатной программе** конференции наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

ВАЖНО:

- *Тематика заседания и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Доклады, включенные Золотым партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.*
- *В виду особенностей печатного цикла текст приветствия и фото предоставляет партнер не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума.*

3. ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 **публикация рекламного модуля** компании Золотого партнера в печатной программе

конференции (одна полоса).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

- 4.1. (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);
- 4.2. **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 4.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Золотым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;
- 4.4 **размещение информации о компании Золотом партнере в электронном каталоге** партнеров на сайте мероприятия - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 1 200 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- 5.1 **участие не более 4 (четверых) представителей** Золотого партнёра во всех мероприятиях официальной программы форума;
- 5.2 **доступ двоих представителей Золотого партнёра в комнату президиума** (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей Золотого партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на баннере** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;
- 6.4 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом **в зоне регистрации** участников;
- 6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на конференции;
- 6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 упоминание об участии компании в качестве Золотого партнера конференции:
- 7.1.1 **в официальных анонсах и пресс-релизах** для СМИ;
- 7.1.2 **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

- 7.2 **публикация новостей** от Золотого партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от Золотого партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>
- 7.4 **фотоотчёт** с публикацией снимков с участием Золотого партнёра на сайте форума.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

- 8.1 **размещение логотипа** Золотого партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания;**
- 8.2 **размещение флажков** компании Золотого партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания;
- 8.3 **размещение сувениров** компании Золотого партнера в зале тематического заседания (см. п. 2.2.1 данного раздела);
- 8.4 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, L-баннер и пр.) Золотого партнера в зоне регистрации участников;

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Золотого партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

10. УЧАСТИЕ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Золотому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (6 кв.м.)** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 **размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 **предоставление отчета об аудитории** конференции;

11.3 **предоставление фотоотчета** об участии компании Золотого партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к Уральские авиалинии (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

Стоимость 40 тыс. руб.