

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

## Профессиональной премии «Серебряный кинжал»

### Партнёрам

Инфофорум-2018

**500 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- 1. эксклюзивный статус Генерального партнера Профессиональной премии «Серебряный кинжал»** с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ;
- 2. включение представителя руководства Генерального партнера премии в состав Оргкомитета «ИНФОФОРУМа-2018»** с правом участия в рабочих заседаниях;
- 3. включение представителя Генерального партнера премии в состав экспертного совета Премии «Серебряный кинжал»** с правом голоса и участия в рабочих заседаниях (по согласованию с Оргкомитетом);
- 4. включение руководителя Генерального партнера премии в состав Президиума Пленарного заседания;**
- 5. участие руководителя Генерального партнера премии в торжественной церемонии награждения лауреатов** вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
- 6. возможность выступления с приветственным словом (5 минут)** представителя руководства Генерального партнера премии во время церемонии награждения;
- 7. возможность вручения лауреатам памятных призов с символикой Партнера Премии** (по согласованию с Оргкомитетом);
- 8. размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера премии во время торжественной церемонии награждения лауреатов на сцене зала **пленарного заседания;**
- 9. публикация приветствия** руководителя Генерального партнера премии в печатной программе Форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- 12. публикация рекламы** Генерального партнера премии в печатной программе (полноцвет, 1 полоса);

13. **включение слайда с логотипом** Генерального партнера премии **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

14. **размещение логотипа** Генерального партнера премии:

- на баннере с наименованием Премии в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием Премии в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- на главной странице Интернет-сайта Премии «Серебряный кинжал» с активной ссылкой на сайт партнера (**эсклюзивно**);
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной программе форума;
- в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Премии (**эсклюзивно**);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2018» <https://infoforum.ru/conference/2018> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

15. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера премии (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Wi-Fi. **Общая площадь до 10 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 1 февраля 2018г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

16. **приоритет в выборе места** для стенда;

17. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

18. **VIP-статус для 3 (троих)** представителей Генерального партнера премии:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2018»;

19. **участие не более 20 (двадцати) представителей** Генерального партнера премии (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы «ИНФОФОРУМа-2018», (среди участников могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

20. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера премии;

21. **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера Премии в комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный **сувенир** размером до 10\*10\*10 см;

22. **информационная поддержка** участия Генерального партнера премии в «ИНФОФОРУМе-2018»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://infoforum.ru/>, <https://infoforum.ru/conference/2018> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>

23. **размещение информации** о Генеральном партнере премии (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2018»;

24. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера премии на сайте «ИНФОФОРУМа-2018»; (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

25. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступавших представителей Генерального партнера премии;

26. **предоставление отчета об аудитории** форума;

27. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**два парковочных места**).