

# ПАРТНЕР КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ

## Партнёрам

Крым-2016

**100 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус Партнера культурной программы Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

2.1 размещение отдельно стоящего напольного баннера Партнера культурной программы в фойе конференц-залов;

2.2 публикация рекламного модуля Партнера в печатной программе конференции. Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;

2.4 размещение логотипа компании Партнера на приглашениях на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;

2.3 размещение рекламных сувениров компании Партнера для участников в экскурсионных автобусах или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

3.1. размещение промо-анонса участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 размещение информации о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие одного представителя компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

#### **ВАЖНО:**

- проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

## **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ:**

- 5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 5.2 **в печатной памятке** участника конференции;
- 5.3 **на пригласительных** на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;
- 5.4 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.5 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

- 6.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** об участии Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА культурной программы, распространяемые среди участников:**

**Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## **8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместный номер;
- трансферы.