

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP МЕРОПРИЯТИЙ

## Партнёрам

Крым-2016

**210 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус **Официального партнера VIP мероприятий** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА ОТ ИМЕНИ ПАРТНЕРА

- 2.1 организация и проведение торжественного приема (ужина) от имени Официального партнера и Оргкомитета Инфофорума. Прием проводится в день открытия форума (28 июня).
- 2.2 **выступление с приветственным словом** к участникам торжественного приема во время мероприятия;

### 3. БРЕНДИРОВАНИЕ И РЕКЛАМА

- 3.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up) Официального партнера перед входом в зал, где проводится торжественный прием;
- 3.2 **размещение логотипа** компании Официального партнера **на пригласительных билетах** на торжественный прием.

### 4. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

**включение одного выступления** представителя компании Официального партнера в программу конференции в рамках выбранного тематического заседания

### 5. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

- 5.1 **размещение промо-анонса** участия Официального партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 5.2 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Официальным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;
- 5.3 **размещение информации о компании** Официальном партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

## **6. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

6.1 участие не более 2 (двоих) представителей компании Официального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

6.2 доступ двоих представителей компании Официального партнера в комнату президиума (VIP-комнату).

### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

## **7. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

7.1 на пригласительных билетах на Торжественный прием;

7.2 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

7.3 на сайте infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7.4 на панно с названием конференции, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

## **8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

8.1 упоминание об участии компании Официального партнера в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

8.2 публикация новостей от Официального партнера на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»);

8.3 публикация новостей от Официального партнера на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>

## **9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

**К вложению принимается один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 12 страниц (6 листов).

## **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

размещение текста доклада и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.