

# ЭКСПО-ПАРТНЕР

## Спонсорство

Инфофорум-2016

**4 кв.м: 45 тыс. руб.**

**6 кв.м: 55 тыс. руб.**

Предоставляется:

- 1. статус Экспо-партнера** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. экспозиционная площадь без застройки для размещения мобильного стенда** Экспо-партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляются столы, стулья, Интернет-доступ. Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;
- 3. размещение логотипа** Экспо-партнера:
  - на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
  - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
  - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
  - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 4. участие 1 (одного) представителя** Экспо-партнера в качестве слушателя во всех мероприятиях официальной программы форума;
- 5. предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Экспо-партнера сверх квоты;
- 6. допуск 2 (двоих) представителей** Экспо-партнера для работы на стенде (количество экспонентов может быть изменено по согласованию);
- 7. вложение информационно-рекламных** материалов партнера в деловые папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов);
- 8. информационная поддержка** участия Экспо-партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Экспо-партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
- 9. размещение информации** об Экспо-партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
- 10. размещение промо-анонса** участия Экспо-партнера на сайте мероприятия

<http://infoforum.ru/conference/2016> (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме).