

# ПАРТНЕР ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

## Спонсорство

Инфофорум-2016

## ПАКЕТ ЗАКРЫТ (ЭКСКЛЮЗИВНО)

*Это эксклюзивный статус.*

Предоставляется:

1. **статус Партнера пленарного заседания** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ";
2. **включение руководителя** Партнера пленарного заседания **в состав Президиума пленарного заседания;**
3. **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Партнера пленарного заседания (по согласованной с Оргкомитетом теме);
4. **содействие Оргкомитета в организации деловых встреч с потенциальными заказчиками** (по предварительному согласованию в рамках компетенции Оргкомитета);
5. **публикация приветствия руководителя Партнера пленарного заседания** в печатной Программе форума и на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
6. **публикация рекламы** Партнера пленарного заседания в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
7. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера пленарного заседания (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 10 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 4 февраля 2016г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;
8. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (розыгрыши, промо-акции, демонстрации и др.);
9. **размещение отдельно стоящего баннера** Партнера пленарного заседания перед входом в зал Пленарного заседания;
10. **размещение логотипа** Партнера пленарного заседания:
  - на панно с наименованием форума, размещаемым в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
  - на панно с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
  - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
  - в печатной Программе форума;

- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

11. **VIP-статус для 3 (троих)** представителей Партнера пленарного заседания:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;

12. участие не более **15 (пятнадцати) представителей партнера** (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

13. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера пленарного заседания сверх квоты и участникам по приглашению Партнера пленарного заседания;

14. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера пленарного заседания в Папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (**12 листов**), материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к Деловым папкам;
- **один буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) - в Пакет участника мероприятия как приложение к Деловым папкам;

15. **информационная поддержка** участия Партнера пленарного заседания в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.

16. **размещение информации** о Партнере Пленарного заседания (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 символов, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;

17. **размещение промо-анонса участия** Партнера пленарного заседания на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для Партнера Пленарного заседания теме);

18. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;

19. **размещение** вошедшего в программу форума **доклада и презентационных материалов** Партнера пленарного заседания на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;

20. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением пано мероприятия с логотипами Партнера пленарного заседания, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Платиновым партнером;

21. предоставление **отчета об аудитории** форума;

22. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное

место).