

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

## Спонсорство

Инфофорум-2016

**1 750 000 руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- статус Генерального партнера** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- включение представителя руководства** Генерального партнера **в состав Оргкомитета «ИНФОФОРУМа-2016»** с правом участия в рабочих заседаниях;
- выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания;**
- содействие** Оргкомитета в **организации деловых встреч с потенциальными заказчиками** (по предварительному согласованию в рамках компетенции Оргкомитета);
- публикация приветствия** руководителя Генерального партнера в печатной Программе Форума и на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- включение слайда с логотипом** Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- публикация рекламы** Генерального партнера на первом форзаце **печатной Программы** (полноцвет, одна полоса);
- размещение логотипа** Генерального партнера:
  - на панно с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
  - на панно с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в печатной Программе форума;
  - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
  - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
  - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
  - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 10 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойеконференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;
11. **приоритет в выборе места** для стенда;
12. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);
13. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания**;
14. предоставляется на выбор:
  - включение **пяти выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «ИНФОФОРУМа-2016» по согласованным с Оргкомитетом темам. В рамках одного тематического заседания – не более **2 (двух)** выступлений (должны быть представлены разными спикерами);

либо:

- **эксклюзивно: проведение Генеральным партнером сателлитного мероприятия** (семинар, мастер-класс, презентация, пресс-конференция, бизнес-завтрак, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):
  - включение в официальную программу «ИНФОФОРУМа-2016»;
  - рассылка электронных писем с приглашением к участию в мероприятии зарегистрированным участникам «ИНФОФОРУМа-2016»;
  - предоставление отдельного зала с проекционным оборудованием и звукоусилением на 2 часа (доп. оборудование по согласованию);
- включение **трех выступлений** представителя Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «ИНФОФОРУМа-2016» по согласованным с Оргкомитетом темам. В рамках одного заседания не более 2 (двух) докладов;

либо:

- **участие Генерального партнера в подготовке одного из тематических заседаний** «ИНФОФОРУМа-2016»:
  - **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
  - **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
  - **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4(четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
  - **размещение настольных флажков** Генерального партнера на столах ведущих секционного заседания;

- включение **одного выступления** представителя Генерального партнера в официальную программу другого **тематического заседания** Форума (по выбору) по согласованной с Оргкомитетом теме;
15. **VIP-статус для 4 (четверых)** представителей Генерального партнера:
- отдельная регистрация для VIP-участников;
  - доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
  - размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
  - размещение информации о VIP-участнике на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);
16. **участие не более 20 (двадцати) представителей** Генерального партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);
17. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера;
18. **вложение информационно-рекламной продукции** Генерального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):
- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
  - один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия как приложение к Деловым папкам;
  - один рекламный **сувенир** размером до 10\*10\*10 см – в Пакет участника мероприятия;
19. **информационная поддержка** участия Генерального партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/>, <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.
20. **размещение информации о Генеральном партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
21. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в «ИНФОФОРУМе-2016» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
22. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;
23. **размещение** вошедших в программу текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
24. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;
25. **предоставление отчета об аудитории** форума;
26. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**два парковочных места**).